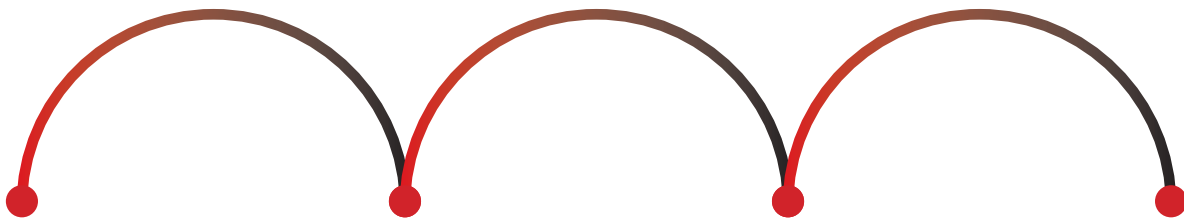


XI UNIVFORUM-IESE CASE 2019

ROME, 16TH OF APRIL, 2019
ROMA, 16 DE ABRIL DEL 2019
PIAZZA DI SANT'APOLLINARE 49



**IESE BUSINESS SCHOOL
CASE STUDY**

*UN CASO EMPRESARIAL
DEL IESE BUSINESS
SCHOOL*

**STRATEGIC BUSINESS
THINKING**

*RAZONAMIENTO
EMPRESARIAL
ESTRATÉGICO*

**CHALLENGING AND
THRILLING
TEAMWORK**

*DESAFIANTE Y
EMOCIONANTE
TRABAJO EN EQUIPO*

**AN UNFORGETTABLE
BUSINESS EXPERIENCE**

*UNA EXPERIENCIA
EMPRESARIAL
INOLVIDABLE*

The

UNIV FORUM-IESE Case Competition is a team competition which follows the format of the IESE business case. The problem which the participants are presented leads them to take on a global outlook and to act strategically in order to produce a competitive solution.

The case is given at the beginning of the Univ gathering, on the Saturday afternoon previous to the competition. After an initial explanation of the technical aspects, the participants work in teams in order to analyze the problem and propose a solution. Each team will present its conclusions in a Powerpoint presentation (or an alternative format) before a panel of judges.

The keys to success in this activity are team motivation, creativity and the reasoning and logic behind the proposed solution.

INFORMATION

TUESDAY 16 APRIL

11.15-12.40 AM	ROUND 1: PRESENTATIONS. THREE GROUPS OF FOUR TEAMS
1.00-2.00 PM	ROUND 2: FINAL PHASE. THE WINNER OF EACH GROUP ADVANCES.
2.00-3.00 PM	LUNCH IN COLONNA
3.30-4.30 PM	CASE RESOLUTION WITH AN IESE TEACHER
5.45-6.30 PM	CLOSING CEREMONY AND ANNOUNCEMENT OF THE WINNERS

AWARDS

THOSE WHO REMAIN CHAMPIONS AND RUNNERS-UP WILL RECEIVE A SPECIAL PRIZE.

OTHER INFORMATION

- ∞ TEAM SIZE: 3 MEMBERS.
- ∞ MAXIMUM NUMBER OF PARTICIPANTS: 12 TEAMS.
- ∞ REQUIRED EQUIPMENT: AT LEAST ONE LAPTOP PER TEAM.
- ∞ COMPETITION LANGUAGE AND PRESENTATIONS: ENGLISH (OTHER LANGUAGES WILL NOT BE ALLOWED).
- ∞ SOLUTIONS TO THE CASE WILL BE PRESENTED IN GROUP SESSIONS IN POWERPOINT FORMAT; TEAMS ARE RECOMMENDED TO HAVE PREPARED TEMPLATES TO SPEED UP THE WORK.
- ∞ NO BUSINESS KNOWLEDGE IS REQUIRED FOR PARTICIPATION.

CRITERIA

1. IDENTIFICATION OF THE MAIN PROBLEMS OF THE CASE.
2. ADEQUACY OF THE PROPOSED SOLUTIONS TO THE PROBLEMS OF THE CASE.
3. VIABILITY OF THE SOLUTION.
4. DEGREE OF INNOVATION OF THE SOLUTION.
5. ABILITY TO ANSWER THE JURY'S QUESTIONS.
6. STYLE OF PRESENTATION AND COMMUNICATION SKILLS OF THE TEAM.

El

UNIV Forum-IESE Case Competition es una competición que se realiza por equipos en torno a un caso empresarial tipo IESE. La problemática con la que se enfrentan los participantes, les lleva a asumir un planteamiento global y a actuar estratégicamente con el fin de proporcionar una solución competitiva.

El caso se entrega al inicio de la convivencia, el sábado previo a la competición. Los participantes trabajan en equipos para analizar el problema y recomendar una solución. Cada equipo presentará sus conclusiones en forma de una presentación PowerPoint (o medio alternativo) ante un jurado competente.

Los factores clave de éxito en esta actividad son la motivación del equipo, la creatividad y el razonamiento y lógica detrás de la solución recomendada.

INFORMACIÓN

MARTES 16 DE ABRIL

11.15-12.40	RONDA 1: PRESENTACIONES. TRES GRUPOS DE CUATRO EQUIPOS.
13.00-14.00	RONDA 2: FASE FINAL. PASA EL GANADOR DE CADA GRUPO.
14.00-15.00	ALMUERZO EN COLONNA
15.30-16.30	RESOLUCIÓN DEL CASO CON UN PROFESOR DEL IESE
17.45-18.30	CLAUSURA Y ANUNCIO DE LOS GANADORES

PREMIO

QUIENES QUEDEN CAMPEONES Y SUBCAMPEONES RECIBIRÁN UN PREMIO ESPECIAL.

OTROS DATOS

- ∞ TAMAÑO DE LOS EQUIPOS: 3 MIEMBROS.
- ∞ NÚMERO MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 12 EQUIPOS.
- ∞ MATERIAL NECESARIO: POR LO MENOS UN ORDENADOR PORTÁTIL POR EQUIPO.
- ∞ IDIOMA DE LA COMPETICIÓN Y PRESENTACIONES: INGLÉS (OTROS IDIOMAS NO SERÁN PERMITIDOS).
- ∞ LAS SOLUCIONES AL CASO SE PRESENTARÁN EN SESIONES DE GRUPO EN FORMATO POWERPOINT; SE RECOMIENDA A LOS EQUIPOS QUE TENGAN PREPARADAS PLANTILLAS PARA ACELERAR EL TRABAJO.
- ∞ NO SE REQUIEREN CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES PARA LA PARTICIPACIÓN.

CRITERIOS

1. IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DEL CASO.
2. ADECUACIÓN DE LAS SOLUCIONES PROPUESTAS A LOS PROBLEMAS DEL CASO.
3. VIABILIDAD DE LA SOLUCIÓN.
4. GRADO DE INNOVACIÓN DE LA SOLUCIÓN.
5. HABILIDAD PARA RESPONDER A LAS PREGUNTAS DEL JURADO.
6. ESTILO DE PRESENTACIÓN Y HABILIDADES DE COMUNICACIÓN DEL EQUIPO.