



COMUNICACIONES

Bases de participación

Se puede participar elaborando, bajo la dirección de un profesor, una comunicación sobre el tema propuesto para cada año. La comunicación deberá ser escrita.

REQUISITOS

Cada comunicación deberá:

- (1) Estar dirigida por un profesor
- (2) Tener una extensión de 6-12 páginas (entre 2.500 y 7.000 palabras).
- (3) Ser expuestas oralmente en el Univ Forum en 10-12 minutos.
- (4) Ser enviada, junto con el formulario de inscripción debidamente cumplimentado, a comiteuniv@unav.es. **La fecha límite para el envío es de 15 días antes de la celebración del Forum (que tiene lugar el martes de la Semana Santa).** Tanto la ficha como el texto deberán enviarse por duplicado: en formato “.pdf” y en otro archivo en alguno de estos formatos: “.docx”, “.doc”, “.odt” o “.rtf”. Si van a usar una presentación en PowerPoint, también deberán enviar el archivo.
- (5) **Idioma:** Las comunicaciones pueden estar **escritas en inglés, español, italiano, francés, alemán o portugués**. La **exposición oral** (y el PowerPoint) deberá ser en **inglés**. (Es posible que haya algún aula para exposiciones orales en español, pero recomendamos emplear el inglés, para poder presentar su comunicación junto con estudiantes de diversos países.)

PREMIOS Y PUBLICACIÓN DE LAS MEJORES COMUNICACIONES

El Comité Científico evalúa tanto el texto escrito presentado como la exposición oral de las comunicaciones y otorga **un primer premio y varias menciones de honor**. Una selección de las mejores comunicaciones presentadas se publica en el **UNIV Forum Presentations**: publicación electrónica accesible desde internet, con enlace permanente, que puede incluirse en el *curriculum vitae*.

EVALUACIÓN

En la evaluación, el Comité Científico tiene en cuenta que se trata de trabajos realizados por estudiantes de grado que pretenden plantearse cuestiones y problemas del mundo en el que viven, y hacerlo además con la metodología propia de las investigaciones académicas. Algunos de los aspectos que se valoran especialmente son:

- (1) Los aspectos formales: estilo y corrección, metodología, calidad de las presentaciones, etc.
- (2) El contenido: el rigor en la argumentación, valor de los contenidos, la originalidad del tema o enfoque elegido, etc.
- (3) Las soluciones propuestas: coherencia de las conclusiones alcanzadas con los objetivos y la metodología empleadas, tono positivo y propuestas de solución de los problemas planteados, etc.

A todos los participantes se les entrega un certificado en el que consta su asistencia y el título de la comunicación que han realizado.

Para mayor información: comiteuniv@unav.es