



## SEMINARIO FORO UNIV JMJ 2011:

**“De los grandes ideales a las grandes realidades: Madrid 2011. Curso práctico para aprender a difundir con acierto el mensaje y figura del Papa”**

En agosto de 2011 tendrá lugar una nueva edición de la JMJ en Madrid. Con este motivo, el FORO UNIV organizará un seminario titulado **‘De los ideales grandes a las grandes realidades: JMJ 2011; Curso práctico para aprender a difundir con acierto el mensaje y figura del Papa’**.

**El objetivo del seminario** es dotar a los participantes de herramientas, ideas y materiales para promocionar la JMJ en su país o ciudad de origen. Está destinado a estudiantes que tengan interés en aprovechar la Jornada Mundial de la Juventud como una oportunidad de difundir, de forma atractiva y moderna, el mensaje cristiano en la sociedad.

El contenido del ‘Seminario’ está diseñado con una metodología práctica y amena: explicación básica de los datos de la JMJ y aspectos de la estrategia de comunicación; experiencias de promoción (redes sociales, opinión pública, actividades con jóvenes); y, por último, un caso práctico de simulación de una entrevista sobre la JMJ. Además se entregará material de promoción de la JMJ: catelería básica, presentaciones de power point explicativas, vídeos, campañas, etc.

Con el objetivo de hacer una estimación del número de asistentes agradeceríamos que los que estén interesados envíen un mail a [alfonso@htmadril.com](mailto:alfonso@htmadril.com) rellenando la ficha de inscripción que se adjunta.

Se adjunta el contenido **provisional** del programa:

1. Introducción y contexto: la JMJ. Datos e historia. (10’)
2. Aspectos básicos de la estrategia de comunicación de la JMJ (10’)
3. Experiencias de promoción (30’)
  - a. Redes Sociales: cómo organizar una campaña viral. (10’)
  - b. Opinión pública: hacer visible la JMJ en los medios de comunicación. (10’)
  - c. Actividades de promoción entre los jóvenes. (10’)
    - Experiencia “unomasuno”
    - Debates públicos en la Universidad
    - Campañas en colegios e Institutos
4. Un caso práctico: simulación de una entrevista sobre la JMJ y cuestiones del Pontificado de Benedicto XVI. (20’)

## FICHA DE INSCRIPCIÓN DE GRUPOS - SEMINARIO FORO UNIV JMJ 2011:

La inscripción se realizará por grupos. Los grupos serán de un mínimo de 3 y un máximo de 10 personas.

PAÍS/ES DE PROCEDENCIA DEL GRUPO:

Nº DE CARPETAS DE MATERIAL PROMOCIONAL (no más de 3)\*:

IDIOMAS EN LOS QUE SE ESPERA RECIBIR EL MATERIAL

INGLÉS	
ESPAÑOL	
FRANCÉS	
ITALIANO	

NÚMERO DE PERSONAS QUE COMPONEN EL GRUPO

NOMBRE, APELLIDOS Y CORREO ELECTRÓNICO:

Nombre y Apellidos	E-mail

A los mails indicados se enviará información periódica de interés de la JMJ